



El Call Blasting o llamada a Granel es una técnica de telecomunicaciones que transmite mensajes telefónicos pregrabados a cientos o miles de destinatarios de llamadas a la vez o secuenciales según convenga. Esto aplica para los siguientes tipos de campañas:

- Alertas de notificación de emergencia a los miembros de una comunidad.
 - Recordatorios de fechas de pago.
- Ofertas, por tiempo limitado, a clientes existentes o potenciales.
 - Recordatorios de ciclos de matrícula.
- Comerciales dirigidos a ciertos mercados meta.

BENEFICIOS



Las organizaciones que buscan enviar un mensaje, pregrabado, a un gran número de personas, en un corto período de tiempo, pueden beneficiarse significativamente de este servicio.



El mercado a granel es mucho más rentable que usar los anuncios publicitarios tradicionales sobre medios masivos ya que el mensaje no es dirigido, esto debido a que se canalizan las llamadas únicamente al mercado meta y se aplica un cargo marginal por llamada telefónica, lo que para ciertos volúmenes es sumamente conveniente.



También le permite a las empresas enviar mensajes, notificaciones o recordatorios asegurando una penetración absoluta de la campaña ejecutada.

TIPOS DE CALL BLASTING



Llamada a Granel, donde se transmite una grabación al interlocutor y una vez que esta termina la llamada es finalizada.

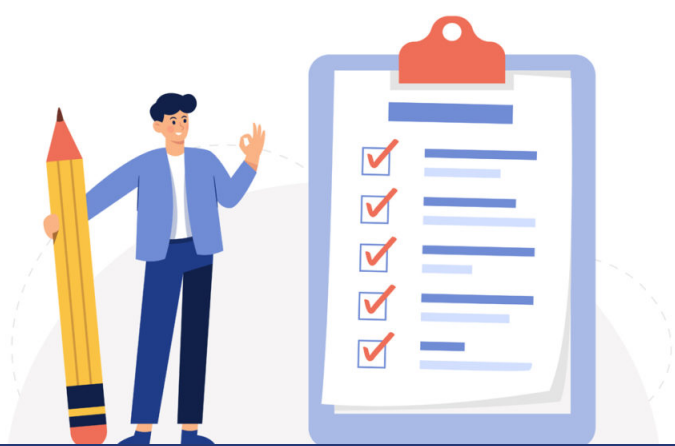


Llamada a Granel, donde luego de la grabación, ante interacción o sin interacción del interlocutor se transfiere la llamada a un agente de atención.



Llamada a Granel, donde luego de la grabación, ante interacción o sin interacción del interlocutor se transfiere la llamada a una campaña multi pregunta donde se puede conducir una encuesta parametrizada preprogramada.

PASOS A SEGUIR



La definición de canales a operar en la campaña depende del tipo de la misma ya que en el caso de campañas en las que se deba transferir la llamada a un interlocutor, estos se deben dimensionar en función del número de llamadas que puedan ser transmitidas a los operadores.

- ✓ Se configura la campaña, según su tipo, con sus respectivas grabaciones, menús e interacciones.
- ✓ Se define la cantidad de canales o llamadas simultaneas con las que se planea operar.
- ✓ Desde nuestro sitio web se genera el inicio de la campaña Blast o a Granel.
- ✓ La campaña continuará hasta que se complete la lista a ser llamada.
- ✓ Desde nuestro sitio web se indica el final de la campaña.

¿CÓMO SE COBRA?

CallMyWay ofrece un método muy rentable para este tipo de llamadas o cualquier otro, el cual le permite llamar a miles o millones de personas mediante nuestra tecnología de llamadas masivas a Granel y con una inversión marginal. Generalmente se cobra un cargo marginal de configuración y mensual, sobre esto se aplica el cargo de las llamadas realizadas



+506 4000-4000
+5255 4170-8422
+1 305 644 5535



CallMyWay, IsMyConnect y su logos son marcas registradas propiedad de CallMyWay N.Y. S. A. Empresa Habilitada por la SUTEL bajo el título habilitante SUTEL-TH-003 Todos los derechos reservados.

info@callmyway.com
www.ismyconnect.com
www.callmyway.com